

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-  
диакommunikации»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Генеральный директор АО  
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2025 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор Ярославского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR**

**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.05 «Медиакоммуникации»,  
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»  
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета  
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-  
коммуникации»  
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

**Ярославль 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                                 | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....                      | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                  | 4  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) .....                    | 4  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....                                                         | 4  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 4  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                             | 4  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                           | 7  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                          | 11 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                       | 11 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....                                                                                                                                   | 12 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....                                                                                                               | 15 |
| 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                               | 15 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....                                                                           | 16 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....                                                                         | 19 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                             | 19 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                               | 19 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                          | 20 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 21 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                           | 21 |

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.3. Политический PR

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Политический PR» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                   | Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5           | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | 1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | <i>Знает:</i> основные способы и приемы работы с актуальной политической информацией, экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона.<br><i>Умеет:</i> применять технологии работы в медиакоммуникационных системах                                                                                            |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                                        | <i>Знает:</i> особенности влияния различных формальных и неформальных социальных институтов на медиасистему.<br><i>Умеет:</i> участвовать в организации профессиональной деятельности во взаимосвязи с трансформацией системы коммуникаций на разных уровнях с учетом экономических, правовых и этнических факторов                           |
| ОПК-7           | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | 1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                   | <i>Знает:</i> социально приемлемые способы и приемы обобщения и систематизации политической информации, постановки цели, методов достижения целей<br><i>Умеет:</i> критически анализировать политическую информацию, ставить цели профессиональной деятельности, выбирать оптимальные пути и методы их достижения                             |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации   | <i>Знает:</i> особенности регулирования профессиональной деятельности с помощью законов и профессионально этических кодексов<br><i>Умеет:</i> критически анализировать политическую информацию и учитывать требования этических кодексов при постановке целей профессиональной деятельности, выбора оптимальных путей и методов их достижения |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический PR» является дисциплиной модуля «Управление внешними коммуникациями» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», заочная форма обучения.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр (модуль)<br>7 в (часах)                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>53.е./180 ч.</b>      | <b>180</b>                                      |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | <b>16</b>                | <b>16</b>                                       |
| <i>Лекции</i>                                 | 4                        | 4                                               |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 12                       | 12                                              |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | <b>164</b>               | <b>164</b>                                      |
| Вид текущего контроля                         |                          | Контрольная работа, домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации                  |                          | зачет                                           |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

*Тема 1. Политический PR в системе социально-политической коммуникации*

Теоретические подходы к интерпретации сути политического PR. Функции PR в политической системе. Политический PR в условиях демократии, автократии, гибридного режима. Политический PR и проблема олигархии. Политический PR как механизм коммуникации между политическими игроками. Взгляды теоретиков полиархии и неомарксистов на современные формы связей с общественностью в политической сфере. Политический PR и социально-политическая модернизация обществ. Краткая история эволюции политического PR в ключевых странах Запада. Дебаты о политическом PR в контексте проблем постмодернизма как этапа развития ключевых государств Запада. Проблема глобализации и переноса западного опыта политического PR на не-западную почву.

*Тема 2. Политический PR как инструмент политической борьбы*

Политическая борьба как борьба за принятие стратегических решений. Востребованность коммуникативного обеспечения принятия стратегических решений. Сокращение издержек на социально-политическую коммуникацию

при применении особых коммуникативных технологий, включая PR. Отличия PR от иных форм коммуникативного обеспечения политики: пропаганды, рекламы, публицистики. PR в публичной и непубличной политической борьбе: общее и особенное. Политический PR в условиях медиакратизации политических процессов. Влияние контекста политической культуры на особенности политического PR как инструмента политики в различных обществах.

### *Тема 3. Каналы связи в политическом PR.*

Манипулятивные и консоциативные методы продвижения коммуникативных сообщений в политическом PR. Пиаровские методы поднятия легитимности властных структур и негосударственных общественно-политических игроков. Неоинституциональный подход к анализу транзакционных издержек при организации различных форм PR-процессов. Роль медиаканалов в политическом PR. Особенности коммуникаций с участием качественных печатных медиа и деловых телеканалов. Ключевые деловые телеканалы, участвующие в конкуренции на уровне global English. Особенности коммуникации через популярные массовые медиа, их отличия от качественных СМИ. Дифференциация уровня интернет-СМИ, особая роль электронных социальных сетей. Работа через механизм интервью. Sleaze и spin в современной истории политического PR. Работа с политическими брендами. Эксплуатация ресурсов экспертного сообщества и публичных интеллектуалов в создании востребованного политического имиджа. Основные черты развития политического PR в США. Дискуссия о политическом PR в современных стратегиях британской политической коммуникации («модные тренды»).

### *Тема 4. Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса*

Совокупность политических интересов бизнеса: регулирование, налоги, поддержание общих правил игры. Значимость политических решений по эксплуатации принципов экономической свободы или протекционизма. Значимость политических решений по экологическому регулированию. Значимость политических решений по миграции и/или международной интеграции. Финансирование крупным бизнесом политических и политико-информационных кампаний на уровне депутатов различных ассамблей, экспертов и журналистов. Особенности политического PR в бизнес-процессах стран континентальной Европы. Политический PR и тенденции к корпоративизации социально-экономических и политических систем ряда государств континентальной Европы.

### *Тема 5. Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации*

Политический PR в эпоху политической трансформации после окончания «холодной войны». Политический PR в работе ключевых аналитических

центров: восточноевропейский и российский опыт. Появление новых профессий коммуникативного характера. Создание PR-ассоциаций, появление корпоративных правил в работе специалистов по политическому PR. Резкий рост значимости публичных политических коммуникаций. Рост значимости непубличных политических коммуникаций на поздней стадии политической трансформации ряда государств. Политический PR на службе новых элит и преобразованных групп интересов. Новые социальные науки и методы экспертизы во взаимодействии с политическим PR в новых независимых государствах.

#### *Тема 6. Политический PR и современная партийная политика*

Черты современной партийной политики и востребованность PR-инноваций. Картельные партии (Р. Катц, П. Майр), электорально-профессиональные партии (Панебианко) на современном этапе. Медиатизация партийной политики. Политический PR и особенности институционализации партийных систем в постсоветских государствах. Политический PR в межпартийной и внутрипартийной конкуренции, в конфликтах на уровне фракций. Политический PR в условиях дискуссий о современном парламентаризме лекторальных реформах. Политические коммуникации с участием партий на личной политической конкуренции в ряде постсоветских стран. Политический PR на площадках Совета Европы, ПА ОБСЕ, ПА НАТО, ПА ОДКБ, Европарламента.

#### *Тема 7. Политический PR и пропаганда: совпадения и различия*

История пропаганды в Европе XX века. Континентальная Европа 30-х годов. Пропаганда в годы Мировых войн (Бернейс Э., Липпман У.). История политического PR и пропаганды в США, соотношение экономического и политического PR. Пропаганда в СССР. Перестройка, постсоветская Россия 1990-х годов, переход от пропаганды к политическому PR. Современное состояние политического PR в России, использование элементов пропаганды в борьбе за достижение политических целей.

#### *Тема 8. Политический PR и политический Джаир*

История возникновения и развития политического Джаир, его пересечение с политическим PR, общее и отличное. Revolving door («вращающаяся дверь») - популярное в европейском лоббировании явление, когда бывшие чиновники после ухода с государственной службы поступают на работу в лоббистские фирмы. Influence peddling – торговля влиянием, использование высокого положения, репутационного капитала в лоббистских и GR целях

### **5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| № | Наименование тем | Трудоемкость в часах | Формы те- |
|---|------------------|----------------------|-----------|
|---|------------------|----------------------|-----------|

| п/п | (разделов) дисциплины                                                             | Всего | Аудиторная работа |        |                                 |                                | Самостоятельная работа | кущего контроля успеваемости |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------|
|     |                                                                                   |       | Общая             | Лекции | Семинары и практические занятия | Занятия в интерактивных формах |                        |                              |
| 1   | Тема 1. Политический PR в системе социально-политической коммуникации             | 23    | 2                 | 1      | 1                               | 1                              | 21                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 2   | Тема 2. Политический PR как инструмент политической борьбы                        | 23    | 2                 | 1      | 1                               | 1                              | 21                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 3   | Тема 3. Каналы связи в политическом PR.                                           | 23    | 2                 | 1      | 1                               | 1                              | 21                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 4   | Тема 4. Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса | 23    | 2                 | 1      | 1                               | 1                              | 21                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 5   | Тема 5. Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации        | 22    | 2                 |        | 2                               | 1                              | 20                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 6   | Тема 6. Политический PR и современная партийная политика                          | 22    | 2                 |        | 2                               | 1                              | 20                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 7   | Тема 7. Политический PR и пропаганда: совпадения и различия                       | 22    | 2                 |        | 2                               | 1                              | 20                     | Опрос, выполнение заданий    |
| 8   | Тема 8. Политический PR и политический Джиар                                      | 22    | 2                 |        | 2                               | 1                              | 20                     | Опрос, выполнение заданий    |
|     |                                                                                   | 180   | 16                | 4      | 12                              | 8                              | 164                    |                              |
|     | Итого в %                                                                         |       | 100               |        |                                 | 50                             |                        |                              |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                | Формы проведения занятий                      |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Тема 1. Политический PR в системе социально-политической коммуникации | Вопросы к практическому занятию<br>1. Какие существуют теоретические подходы к интерпретации сути политического PR?<br>2. Каковы функции PR в политической системе?<br>3. В чем специфика политического PR в условиях демократии, автократии, гибридного режима? | Опрос, выполнение заданий, написание реферата |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                               |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                            | <p>4. Как связаны политический PR и проблема олигархии?</p> <p>5. В чем специфика политического PR как механизма коммуникации между политическими игроками?</p> <p>6. Каковы взгляды теоретиков полиархии и неомарксистов на современные формы связей с общественностью в политической сфере?</p> <p>7. Как связан политический PR и социально-политическая модернизация общества?</p> <p>8. Как развивался политический PR в ключевых странах Запада?</p> <p>9. Какова роль дебатов о политическом PR в контексте проблем постмодернизма как этапа развития ключевых государств Запада?</p> <p>10. В чем суть проблемы глобализации и переноса западного опыта политического PR на не-западную почву?</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p>                                                                                                                      |                                               |
| Тема 2. Политический PR как инструмент политической борьбы | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. В чем специфика политической борьбы как борьбы за принятие стратегических решений?</p> <p>2. В чем проявляется востребованность коммуникативного обеспечения принятия стратегических решений?</p> <p>3. За счет чего возможно сокращение издержек на социально-политическую коммуникацию при применении особых коммуникативных технологий, включая PR?</p> <p>4. В чем отличия PR от иных форм коммуникативного обеспечения политики: пропаганды, рекламы, публицистики. PR в публичной и непубличной политической борьбе: общее и особенное?</p> <p>5. В чем особенность политического PR в условиях медиакратизации политических процессов?</p> <p>6. Какое влияние оказывает контекста политической культуры на особенности политического PR?</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p>                               | Опрос, выполнение заданий                     |
| Тема 3. Каналы связи в политическом PR.                    | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. Какие манипулятивные и консоциативные методы продвижения коммуникативных сообщений существуют в политическом PR?</p> <p>2. Какие пиаровские методы поднятия легитимности властных структур и негосударственных общественно-политических игроков существуют?</p> <p>3. В чем заключается неинституциональный подход к анализу транзакционных издержек при организации различных форм PR-процессов?</p> <p>4. Какова роль медиаканалов в политическом PR?</p> <p>5. В чем заключаются особенности коммуникаций с участием качественных печатных медиа и деловых телеканалов?</p> <p>6. Какие существуют ключевые деловые телеканалы, участвующие в конкуренции на уровне global English.</p> <p>7. Каковы особенности коммуникации через популярные массовые медиа, их отличия от качественных СМИ?</p> <p>8. В чем заключается дифференциация уровня</p> | Опрос, выполнение заданий, написание реферата |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                                                   | <p>интернет-СМИ, особая роль электронных социальных сетей?</p> <p>9. Как работает механизм интервью. Sleaze и spin в современной истории политического PR?</p> <p>10. Как ведется работа с политическими брендами?</p> <p>11. Как осуществляется эксплуатация ресурсов экспертного сообщества и публичных интеллектуалов в создании востребованного политического имиджа?</p> <p>12. Каковы основные черты развития политического PR в США.?</p> <p>13. В чем суть дискуссии о политическом PR в современных стратегиях британской политической коммуникации («модные тренды»)?</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |
| Тема 4. Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. Как реализуется совокупность политических интересов бизнеса: регулирование, налоги, поддержание общих правил игры?</p> <p>2. В чем значимость политических решений по эксплуатации принципов экономической свободы или протекционизма?</p> <p>3. В чем значимость политических решений по экологическому регулированию?</p> <p>4. В чем значимость политических решений по миграции и/или международной интеграции?</p> <p>5. Как осуществляется финансирование крупным бизнесом политических и политико-информационных кампаний на уровне депутатов различных ассамблей, экспертов и журналистов?</p> <p>6. В чем особенности политического PR в бизнес-процессах стран континентальной Европы.?</p> <p>7. Как связана политический PR и тенденции к корпоративизации социально-экономических и политических систем ряда государств континентальной Европы?</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p> | Опрос, выполнение заданий                     |
| Тема 5. Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации        | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <p>1. Как реализовывался политический PR в эпоху политической трансформации после окончания «холодной войны»?</p> <p>2. Какова роль политического PR в работе ключевых аналитических центров: восточноевропейский и российский опыт?</p> <p>3. Как происходило появление новых профессий коммуникативного характера?</p> <p>4. Как происходило создание PR-ассоциаций, появление корпоративных правил в работе специалистов по политическому PR?</p> <p>5. С чем связан резкий рост значимости публичных политических коммуникаций?</p> <p>6. Чем обусловлен рост значимости непубличных политических коммуникаций на поздней стадии политической трансформации ряда государств?</p> <p>7. Какое место занимает политический PR на службе новых элит и преобразованных групп интересов?</p>                                                                                                                                                 | Опрос, выполнение заданий, написание реферата |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                                             | <p>8. Какие существуют новые социальные науки и методы экспертизы во взаимодействии с политическим PR в новых независимых государствах?</p> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |
| Тема 6. Политический PR и современная партийная политика    | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы черты современной партийной политики и востребованность PR-инноваций?</li> <li>2. Какие существуют артельные партии (Р. Катц, П. Майр), электорально-профессиональные партии (Панебианко) на современном этапе?</li> <li>3. В чем состоит медиатизация партийной политики?</li> <li>4. Как связаны политический PR и особенности институционализации партийных систем в постсоветских государствах?</li> <li>5. Какую роль играет политический PR в межпартийной и внутрипартийной конкуренции, в конфликтах на уровне фракций?</li> <li>6. В чем специфика политического PR в условиях дискуссий о современном парламентаризме и электоральных реформах?</li> <li>7. В чем особенность политических коммуникаций с участием партий на международном уровне?</li> <li>8. Какова связь политического PR и феномена ограниченной публичной политической конкуренции в ряде постсоветских стран?</li> <li>9. В чем особенность политического PR на площадках Совета Европы, ПА ОБСЕ, ПА НАТО, ПА ОДКБ, Европарламента?</li> </ol> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p> | Опрос, выполнение заданий                     |
| Тема 7. Политический PR и пропаганда: совпадения и различия | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова история пропаганды в Европе XX века?</li> <li>2. В чем специфика континентальной Европы 30-х годов?</li> <li>3. В чем особенность пропаганды в годы мировых войн (Бернейс Э., Липпман У.)?</li> <li>4. Какова история политического PR и пропаганды в США?</li> <li>5. Каково соотношение экономического и политического PR?</li> <li>6. Как осуществлялась пропаганда в СССР?</li> <li>7. Как велась пропаганда в период Перестройки, в постсоветской России 1990-х годов?</li> <li>8. Как проходил переход от пропаганды к политическому PR?</li> <li>9. Каково современное состояние политического PR в России?</li> <li>10. Как используются элементы пропаганды в борьбе за достижение политических целей?</li> </ol> <p><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Опрос, выполнение заданий, написание реферата |
| Тема 8. Политический PR и политический Джиар                | <p>Вопросы к практическому занятию</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какова история возникновения и развития политического Джиар, его пересечение с политическим PR, общее и отличное?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Опрос, выполнение заданий                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 2. В чем суть Revolving door («вращающаяся дверь») -<br>3. популярного в европейском лоббировании<br>4. явления?<br>5. Почему бывшие чиновники после ухода с государственной службы поступают на работу в лоббистские фирмы?<br>6. Что включает в себя Influence peddling?<br>7. Почему в современном мире актуально использование<br>8. высокого положения, репутационного<br>9. капитала в лоббистских и GR целях?<br>10. Какова связь крупных компаний и бизнесменов с органами<br>11. государственной власти?<br>12. Для чего нужно создание благоприятного образа компании и политика средствами политического PR?<br><br><i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Политический PR в системе социально-политической коммуникации | Политический PR в контексте национальной политической культуры. (Г. Алмонд, С. Верба). Традиции, ценности, картина мира. Как это влияет на подачу и восприятие политологической информации в информационном пространстве?<br>Подготовьте кейсы на тему. | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2. Политический PR как инструмент политической борьбы                        | Политический PR как инструмент политической борьбы в современной России. Официальные и оппозиционные СМИ, отличия в освещении событий, их оценке.                                                                                                                                         | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. |
| Тема 3. Каналы связи в политическом PR.                                           | Каналы связи в политическом PR. Лидеры общественного мнения выражающие интересы политиков и политических партий. Насколько эффективно воздействие на аудиторию обращения.                                                                                                                 | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. |
| Тема 4. Политический PR как технология обеспечения политических интересов бизнеса | Бизнес имеет свои политические интересы. Они тесно связаны с экономикой, вопросами собственности, взаимоотношениями бизнеса и власти. Подготовьте кейсы на тему                                                                                                                           | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. |
| Тема 5. Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации        | Украина и страны Балтии как наиболее западное, европеизированное пространство политических коммуникаций. Подготовьте кейсы на тему. Среднеазиатские страны второй, азиатский полюс политических коммуникаций, политических и социокультурных трансформаций на постсоветском пространстве. | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям. |
| Тема 6. Политический PR и современная партийная политика                          | Политический PR в современной России, влияние на политические процессы, партийное строительство, вопросы сохранения и достижения власти на федеральных, региональных и местных выборах. Подготовьте кейс на тему.                                                                         | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу.                                      |
| Тема 7. Политический PR и пропаганда: совпадения и различия                       | Пропаганда и политический PR, есть ли различия и в чем они. Что происходит сегодня в информационном пространстве России, насколько совпадают политический PR и пропаганда.? Подготовьте кейсы на тему.                                                                                    | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям  |
| Тема 8. Политический PR и политический Джиар                                      | Политический PR и политический Джиар, есть ли различия и в чем они. Что происходит сегодня в информационном пространстве России, насколько совпадают политический PR и Джиар.? Подготовьте кейсы на тему                                                                                  | Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям  |

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Перечень тем контрольной работы**

1. Тренды в развитии политических пиар-коммуникаций на фоне эволюции политических идеологий в странах Запада начала XXI века.
2. Коммуникативные стратегии в работе среднеазиатских политических партий.
3. Коммуникативные стратегии в работе прибалтийских политических партий.
4. Коммуникативные стратегии пришедших в публичную политику предпринимателей»: американский опыт.

5. Коммуникативные стратегии пришедших в публичную политику предпринимателей»: европейский опыт.
6. Коммуникативные стратегии пришедших в публичную политику предпринимателей»: российский опыт.
7. Коммуникативные стратегии в работе с медиа этнических меньшинств в Канаде.
8. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Германии.
9. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Франции.
10. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Италии.
11. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Швеции.
12. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Норвегии.
13. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Великобритании.
14. PR-контекст ключевых политических конфликтов и разделительных линий во внутренней политике Испании.
15. PR-сопровождение работы депутатов Европарламента.

#### **Примерная тематика домашнего творческого задания**

1. PR-сопровождение предвыборной кампании в регионе России (регион по выбору студента).
2. Политический PR на муниципальных выборах на примере крупного российского города (город по выбору студента).
3. Использование политического PR экологическими движениями в современном мире.
4. Использование политического PR для поддержки мирных переговоров: опыт военных конфликтов последних десятилетий и попыток их разрешения.
5. Использование политического PR легитимистскими структурами и политиками.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение контрольной работы, домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| №п/п | Вид отчетности    | Баллы      |
|------|-------------------|------------|
| 1.   | Работа в семестре | 40         |
| 2.   | Зачет             | 60         |
|      | <b>Итого:</b>     | <b>100</b> |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки                                                | Баллы | Методика оценки                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Посещение аудиторных занятий                                   | 7     | Математический расчет<br>$Оц = 7 : Кз \times Пз$<br>Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом                                                                             |
| Активность при проведении аудиторных занятий                   | 13    | Участие в дебатах – 10 баллов<br>Информационное сообщение – 5 баллов<br>Участие в обсуждении – 3 балла<br>Краткое выступление – 1 балл<br>Выполнение заданий – 5 баллов<br>Подготовка реферата – 5 баллов<br>Выполнение творческого задания - 5 баллов |
| Активность при проведении вне-аудиторной работы                | 10    | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов                                                                                                                  |
| Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя | 10    | Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов<br>Сбор материалов по темам – 5 баллов                                                                                                                                                                       |

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

б. выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов; подготовка реферата.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых

проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием ин-

дикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета**

1. PR-обеспечение политики стран Запада на уровне ключевых международных институтов и организаций.
2. PR-обеспечение для политики экономических и персональных санкций.
3. PR-обеспечение современной внешней политики России.
4. PR-обеспечение антимонопольной политики в России.
5. Применение политической психологии для политического PR.
6. Специфика связей с общественностью в условиях демократии или демократического элитизма: «оптимистические» трактовки.
7. Специфика связей с общественностью в условиях роста политической значимости электронных социальных сетей.
8. Политическая коммуникация в политических режимах с ограниченной публичной политической конкуренцией.
9. Связи с общественностью в работе Администрации Президента РФ.
10. Связи с общественностью в работе Председателя Правительства РФ и его основных заместителей.
11. Связи с общественностью в работе МИД РФ.
12. Связи с общественностью в работе Госдумы РФ.
13. Связи с общественностью в работе Совета Федерации РФ.
14. Функции PR в политической сфере.
15. Особенности профессиональной работы политического PR-менеджера.
16. Развитие политического PR в США.
17. Развитие политического PR в постсоветской России.
18. Политический PR в региональных компаниях: российский опыт.
19. Взаимосвязь исторических «войн памяти» с политическим PR.
20. Особенности правового обеспечения политического PR в России.
21. Основные игроки на рынке политического PR в современной России.
22. Основные каналы связи в политическом PR: технологические аспекты.
23. Влияние тенденций в развитии современного гуманитарного знания на политический PR.
24. Основные коммуникационные тактики в политическом PR.
25. Формирование политического имиджа: методы и подходы.
26. Пропаганда в СССР.
27. Пропаганда в США.

28. Политический PR и пропаганда в годы Мировых войн.
29. Политический PR в постсоветской России. Основные этапы и характеристики.
30. Политический PR в постсоветской России. Левый политический спектр.
31. Политический PR в постсоветской России. Правый политический спектр.
32. Политический PR в постсоветской России. Центристы.

### **Примеры заданий**

#### **Задание 1.**

Предложите и обоснуйте выбор экспертов для PR-кампании в поддержку возвращения А. Кудрина в высшие эшелоны государственной власти РФ.

#### **Задание 2.**

Проведите экспресс SWOT-анализ для партии «Патриоты России» и проинтерпретируйте результаты данного анализа в потенциальной PR-кампании.

#### **Задание 3**

Охарактеризуйте основные прошедшие PR-кампании в рамках президентских выборов в США 2020 года.

#### **Задание 4.**

Охарактеризуйте специфику применяемого российскими демократическими партиями политического PR. (Яблоко, СПС и т д)

#### **Задание 5**

Проведите экспресс – SWOT-анализ для партии Справедливая Россия и проинтерпретируйте результаты данного анализа в потенциальной PR - кампании

### ***Пример билета на зачет***

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Политический PR»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Семестр 7 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

## БИЛЕТ № 1

| № п/п | Вопросы билета                                                                                                     | Максимальный балл |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1     | Связи с общественностью в работе Председателя Правительства РФ и его основных заместителей..                       | 15                |
| 2     | Политический PR в постсоветской России. Центристы                                                                  | 15                |
| 3     | Охарактеризуйте специфику применяемого российскими демократическими партиями политического PR. (Яблоко, СПС и т д) | 30                |

Подготовил

Шустина И.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

| Компетенция                                                                                                                                                                                                                                     | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <p><b>1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</b></p> <p>Задание 1 Выберите из новостной ленты медиакоммуникационных систем региона, страны и мира три актуальных события, отражающие действия политиков, политических партий, общественных движений. Как эти события отразились в СМИ. Выберите позитивные, нейтральные и негативные оценки этих событий, свяжите их с позицией представивших их общественности медиакоммуникативных систем.</p> <p><b>2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</b></p> <p>Задание 1 Дайте экспертный прогноз эволюции лоялистских медиакоммуникационных систем в России по шкале прошлое-настоящее-будущее, либерализм-консерватизм. Проанализируйте историческую эволюцию позиции выбранного СМИ: газеты Коммерсант, Ведомости, журнала Эксперт, интернет СМИ Лента.ру, проведите SWOT-анализ выбранного издания.</p> |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                | <p><b>1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</b></p> <p>Задание 1. Проанализируйте официальные заявления лидера США о Президенте РФ. Как эти заявления могут повлиять на политическую ситуацию в США? В мире?</p> <p><b>2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</b></p> <p>Задание 1 Предложите и обоснуйте выбор экспертов для PR-кампании в поддержку возвращения А. Кудрина в высшие эшелоны государственной власти РФ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: [https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187\\_o-ot-01.10.2024.pdf](https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf)

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

#### ***а) основная литература***

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В.А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В.А. Ачкасовой, И.А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 163 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474520>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450323>
3. Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации :

учебник и практикум для вузов / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454078>

#### **б) дополнительная литература**

4.Связи с общественностью в органах власти: учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева, С.Б. Елина, Ю.Г. Жеглова [и др.]; под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432100>

5. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 238 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1068911>

6. Костяев, С.С. Федеральное законодательство США о лоббизме = U.S. Federal lobbying legislation: Монография / С.С. Костяев; Финуниверситет, Каф. прикладной политологии. — Москва: Финуниверситет, 2015. — 188 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.fa.ru/fbook/kostjaev.pdf>.

7. Ланкин, Е. Как выиграть выборы без административного ресурса: Учебное пособие / Е. Ланкин - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 285 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=913205>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

| Наименование методических материалов для обучающихся                                                                                                                         | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению реферата по дисциплине «Политический PR» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуника- | 2023            | <a href="https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAH">https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAH</a><br><a href="#">R</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ции»                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                                                                                                                                                                     |
| Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Политический PR» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»                                                       | 2023 |                                                                                                                                                                                                                     |
| Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете» |      | <a href="https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz0lc4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040-ot-11.05.2021.PDF">https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz0lc4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040-ot-11.05.2021.PDF</a> |

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### ***11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:***

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.

2. Антивирусная программа.

### ***11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:***

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1    | Справочная правовая система Консультант Плюс.                      | Темы 2-8                    |

### ***11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.***

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется до-

полнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.